









"Introducción al Marketing de Contenidos"

Palma Activa. 27 de Noviembre 2012

About me



- @EduardVilanova
- es.linkedin.com/in/EduardVilanova
- Powerpoint descargable: www.eduardvilanova.com
- E-mail: info@eduardvilanova.com

Responsable de Social Media y Marketing:

albatros® marine technologies

RAMBLA abogados & asesores

¿Marketing de Contenidos?

"El *marketing de contenidos* es el arte de entender exactamente qué **necesitan saber** tus **clientes** y entregárselo de forma pertinente y convincente.

En otras palabras, consiste en crear y distribuir **contenido relevante** para clientes y potenciales clientes con el **objetivo de atraerlos** hacia la empresa y conectar con ellos" *from wikipedia*

Canales de Comunicación

OnLine

- Newsletter
- Ebooks

Papel

- Revista corporativa
- Artículos

Multimedia

- Vídeos
- Podcasts

Social

- Posts
- Twits, redes sociales…

Social Media

¿Qué es?

- Los medios de comunicación sociales o simplemente **medios sociales** (social media en inglés), son **plataformas de comunicación online** donde el contenido es creado por los propios usuarios mediante el uso de las tecnologías de la **Web 2.0**, que facilitan la edición, la publicación y el intercambio de información.

¿Web 2.0?

Les Redes Sociales

¿Moda o Revolución?



Algunas cifras importantes:

- Somos **el 5 º país del mundo** que más utiliza estas redes…
- Facebook, ha superado los 1.000 millones de usuarios en el mundo, entre los que **15 millones están en España**
- Twitter 140 millones de usuarios activos. Se estima que hay unos **4,5 millones de usuarios en España** (El 80% lo utiliza para hacer negocios)
- LinkedIn, la red social de profesionales, supera los 150 millones de usuarios en el mundo, llegando a **España casi a los 3 millones**.
- Youtube, 800 millones de visitantes cada mes

La Revolución de las Redes Sociales

Social Media Revolution 2013

Las Redes Sociales

¿Objetivos de los Contenidos?



- Posicionar Marca
- Incrementar Visibilidad
- Influenciar positivamente
- Aumentar/Fidelizar Clientes

Las Redes Sociales

¿Cómo?

Estrategia *Marketing de Contenidos en 10 pasos*





Generación de negocios

Algunos casos personales…

"Las redes sociales son canales de comunicación entre personas, y entre marcas y negocios representados por personas.

En mi caso, he conocido a Eduard Vilanova **en las redes** y el pudo establecer sinergias y conectarme con otros contactos suyos con los que estamos comenzando a **generar vías de negocio** y colaboraciones que nos beneficiarán a todos.

Este es un breve ejemplo de la fuerza de la comunicación en red."

Marta Bonet

twitter

De los **4,5 millones** de usuarios españoles, el **80%** lo utiliza con fines empresariales… *Colaboración en evento #CoworkMallorca*

Abogados&Asesores @RamblaAsesores 27 sep
Lo prometido es deuda: Enviadnos vuestras consultas sobre vuestro proyecto @Asier3D @JuliaComino @verorossello @miguelvalens #CoworkMallorca
Abrir



Julia Comino @JuliaComino 28 sep
@RamblaAsesores @Asier3D @verorossello @miguelvalens Gracias, lo hare :)
Abrir

Abogados&Asesores @RamblaAsesores 28 sep
@JuliaComino Estaremos encantados de atender tu consulta. Si no cojiste folleto y nos mandas un follow te pasamos el contacto x DM.Un saludo
Ocultar conversación Responder Eliminar Favorito

1:33 pm - 28 sep 12 · Detalles

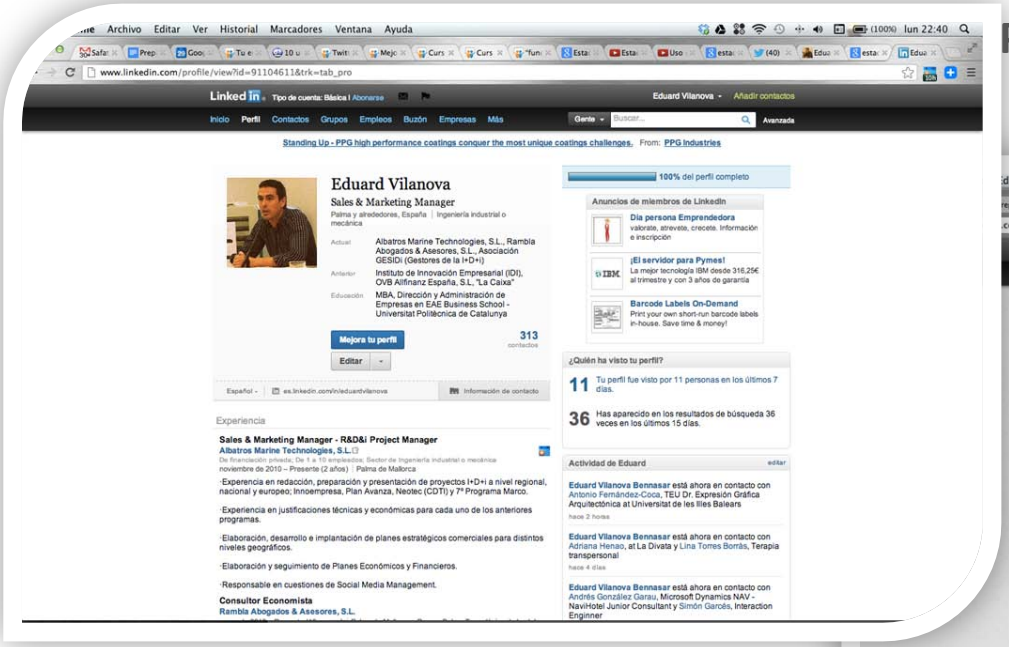
LinkedIn

Red *profesional*

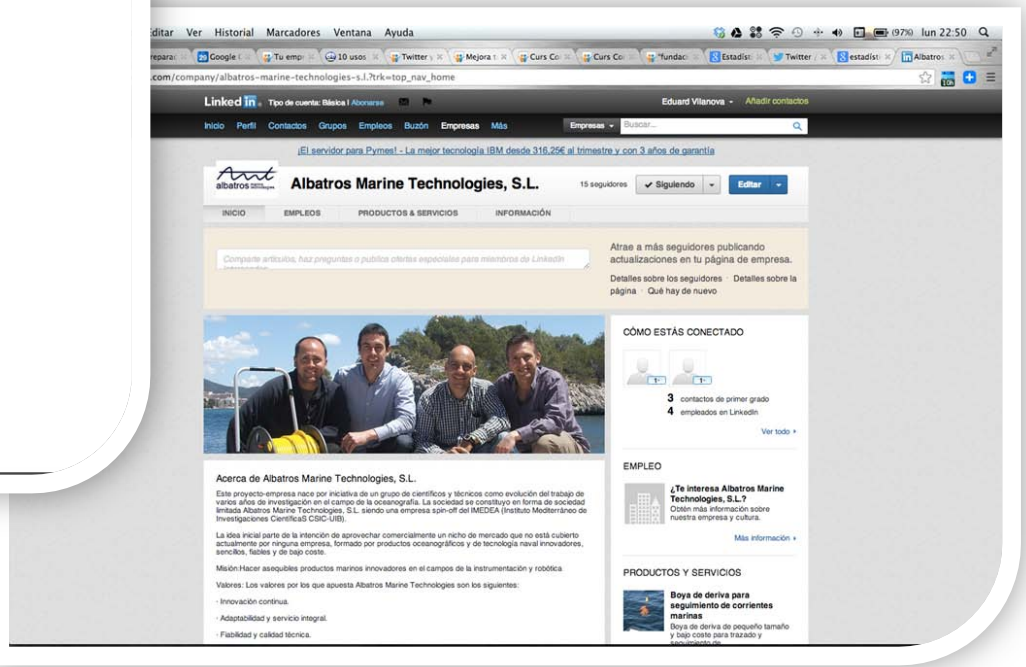


LinkedIn

- LinkedIn es un sitio web orientado a negocios, fue fundado en diciembre de 2002 y lanzado en mayo de 2003, principalmente para **red profesional**.



Perfil profesional



Ficha de empresa

[Diez maneras de utilizar Linkedin para beneficio de las pequeñas empresas]

Optimizar el perfil de tu compañía en Linkedin

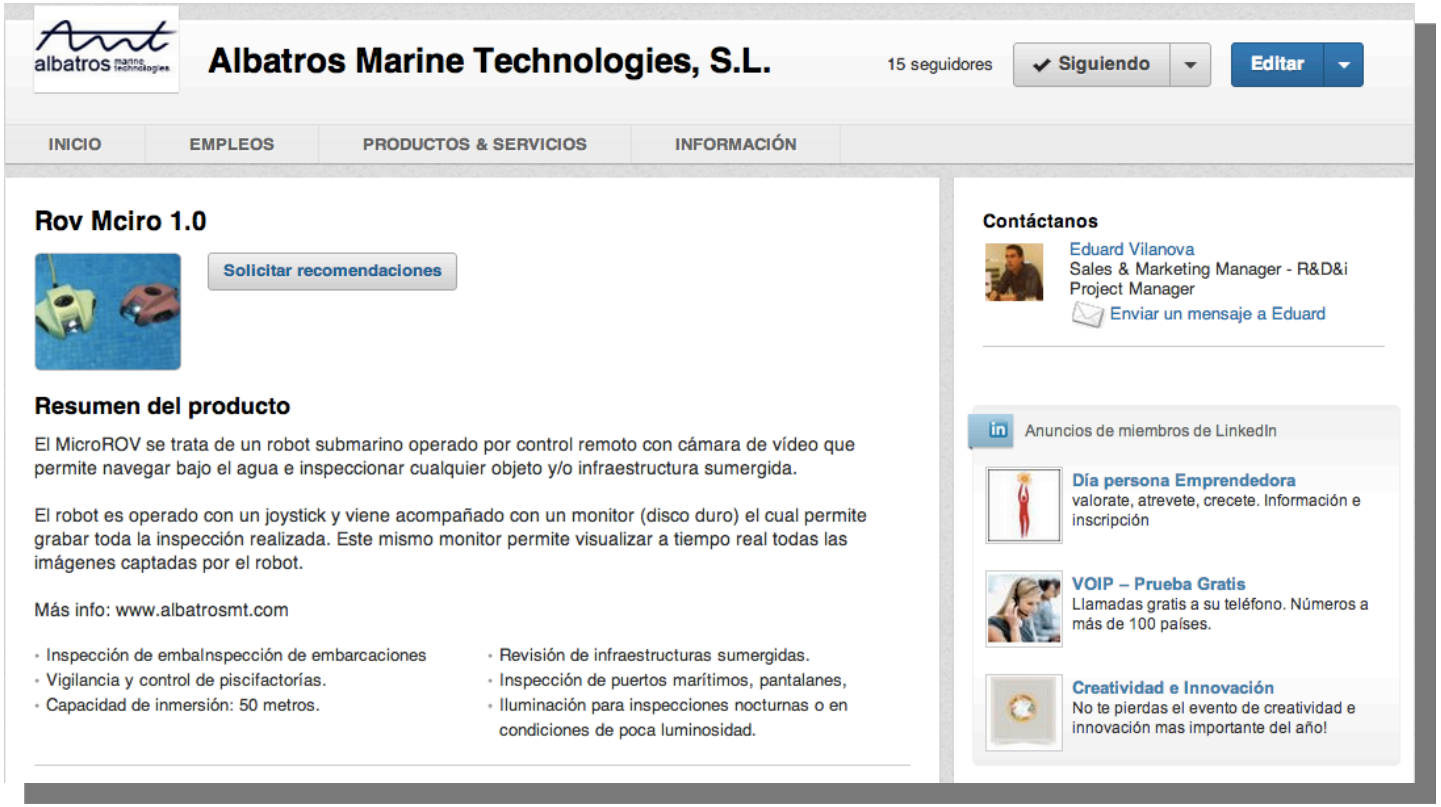


Optimizar el perfil de tu compañía en Linkedin

- **Lo Básico**: Puede subir un logotipo, agregar un párrafo que describa su negocio, la lista contactos y adjuntar su perfil.
- **Productos y servicios**: La principal novedad de Empresas LinkedIn es la adición de la ficha de Productos y Servicios.
- **Videos de You Tube**: Ahora también puede incorporar un video de You Tube en la página de información general y en cada uno de los productos y servicios de las páginas que cree.
- **Recomendaciones:** Probablemente la novedad más importante es la capacidad para solicitar recomendaciones de sus clientes
- **Otros:** Ofertas y campañas, estadísticas de visitas, oferta de empleos…

La novedad que más nos interesa…

…Promocionar nuestros Productos y/o Servicios



Lograr que encuentren al perfil de nuestra empresa

twitter

- Twitter es una red social basada en el microblogging (140 caracteres).
- De los **4,5 millones** de usuarios españoles, el **80%** lo utiliza con fines empresariales
- Principales usos:
  - Ampliar red de contactos (potenciales clientes).
  - Compartir reflexiones, ideas, contenido y publicitar nuestros negocio y/o productos y servicios con los seguidores.
  - Conocer que está haciendo nuestra compentencia.

¿Perfil personal o Fan Page?

- "Los perfiles representan a individuos y se deben mantener bajo un nombre individual, mientras que las páginas permiten a una organización, empresa, famoso o marca mantener una presencia profesional en Facebook." *Reglamentación Uso Facebook*

¿Perfil personal o Fan Page?

FAN PAGE

- **Visibilidad**. No aceptación amistad
- **Medición**. Estadísticas útiles para medir el impacto y la interacción
- **Poscionamiento**. Mejor posicionamiento en buscadores
- **Mensajes**. Puedes enviar mensajes a todos tus seguidores a la vez.
- **Foros.** Puedes organizar Foros entres tus seguidores para incrementar tu conexión e interacción.

VS

PERFIL PERSONAL

- **Chat.** Utilización del chat
- **Mensajes directos.**
- **Etiquetar tu negocio.**
- **Datos.** Puedes acceder a todos los datos

+ facebook

Ya tengo el perfil de mi negocio como perfil personal

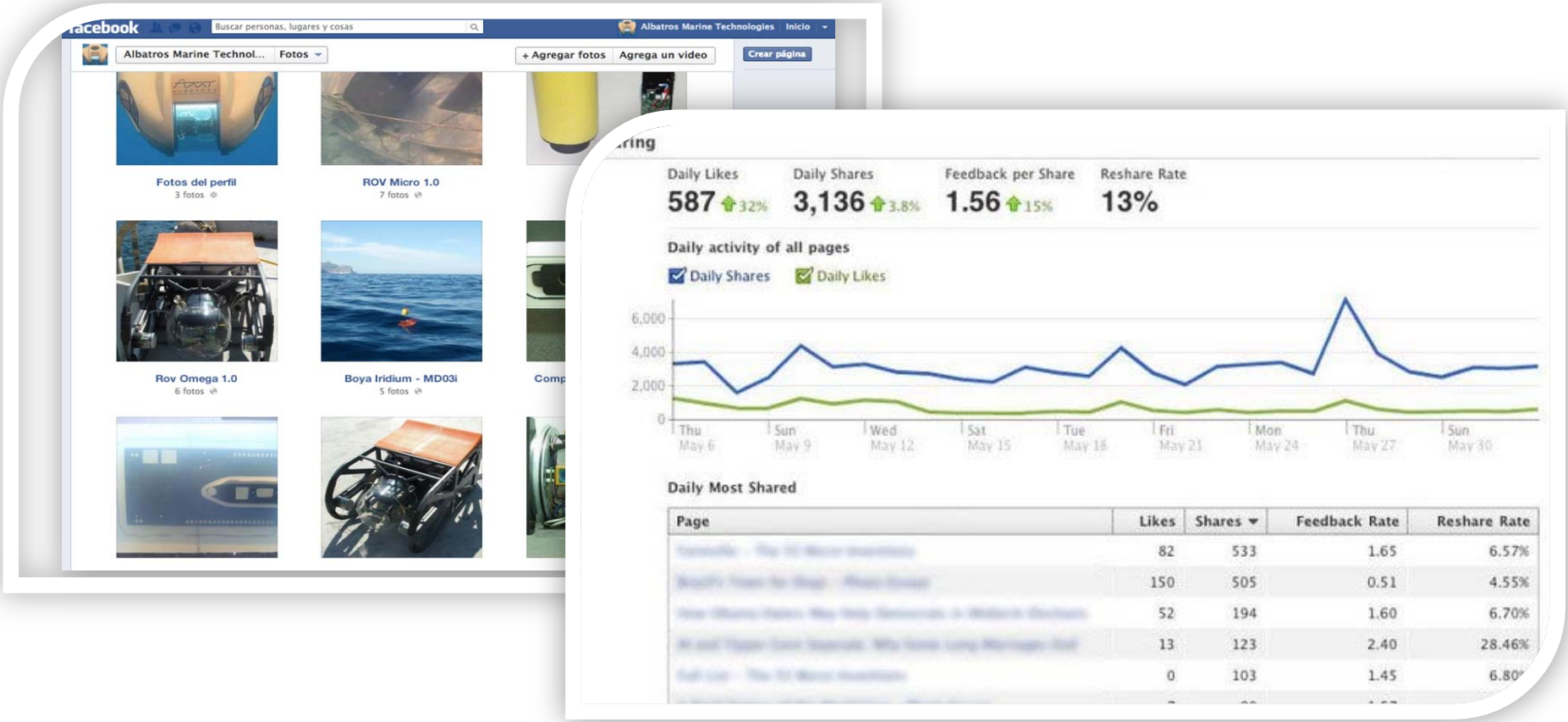


- Pasar perfil personal a Fanpage
- Leer Condiciones de las páginas
  - Las portadas no pueden incluir:
  - Información de compra o precios como, por ejemplo, "40% de descuento" o "Descárgatelo en músicasocial.com", etc…

✓ Guía facebook para empresas

Análisis de impacto e interacción

¿Existe un interés?



Análisis de impacto e interacción



Principales estadísticas

Total de "Me gusta"? **540.563** 1.21%

Amigos de los fans? **164.378.242** 1.58%

Personas que están hablando de esto? **10.715** -24.96%

Alcance total de la semana? **15.039.850** -4.64%

- **Total de "Me gusta":** el número de personas que han hecho clic en "Me gusta" en tu página.
- **Amigos de los fans:** el número de personas que son amigos de tus fans, incluidos tus fans actuales.
- **Personas que están hablando de esto:** el número de personas que han creado una historia sobre tu página durante los últimos siete días.
- **Alcance total:** el número de personas que han visto cualquier contenido relacionado con tu página (incluidos los anuncios o historias patrocinadas que dirigen a tu página) durante los últimos siete días.

Análisis de impacto e interacción

Principales estadísticas

- **Fecha:** el día de publicación, según la hora estándar del Pacífico.
- **Publicación:** un extracto de la publicación. Haz clic en el texto para ver la versión completa.
- **Alcance:** el número de personas que han visto tu publicación.



Fecha ?	Publicación ?	Alcance ?	Usuarios que interactúan ?	Personas que están hablando de esto ?	Difusión ?
7/11/2011	Tune in tomorrow at 9:30a...	48.982	519	145	0.3%
4/11/2011	We chatted with Conill Chief...	53.975	438	118	0.22%
3/11/2011	Looking for more ways to le...	84.999	1.448	212	0.25%

- **Usuarios que interactúan:** el número de personas que han hecho clic en cualquier lugar de tu publicación.
- **Personas que están hablando de esto:** el número de personas que han creado una historia relativa a tu publicación. Ejemplos de historias son:
  - Hacer clic en "Me gusta" en una publicación, comentarla o compartirla.
  - Responder a una pregunta.
  - Responder a la invitación a un evento.
- **Difusión:** el número de personas que han creado una historia relativa a una publicación de tu página como porcentaje del número de personas que la han visto.

Guía Estadísticas de las Páginas de Facebook

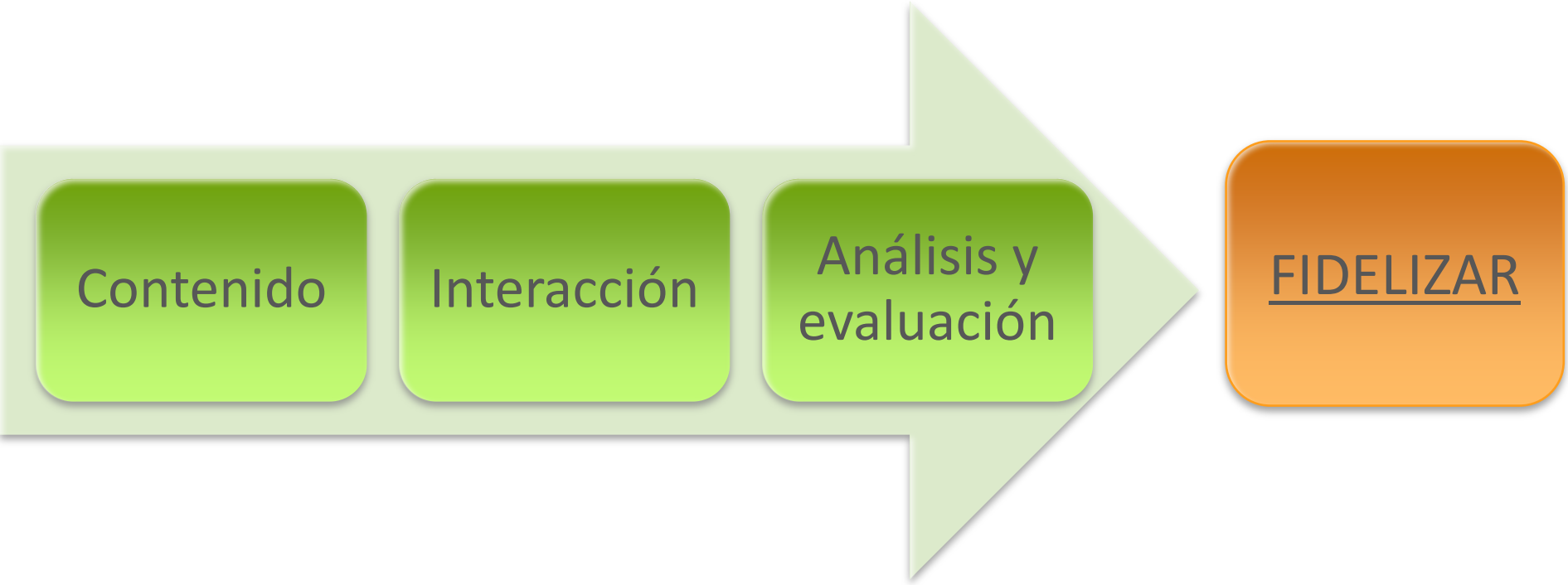
"Una imágen vale más que mil palabras"

- Youtube es un sitio web en el cual los usuarios pueden subir y compartir vídeos (Wikipedia)
- Cuando utilizamos un vídeo para promocionar un producto no tiene límites geográficos (idioma)
- Los usuarios pueden añadir comentarios y compartirlos
- Podemos enlazar el perfil o vídeos de youtube en nuestra web
- Comparte los vídeos en tus redes sociales y capta a tus clientes
- De nuevo, posicionamiento

✓Guía para la optimización de tu canal youtube

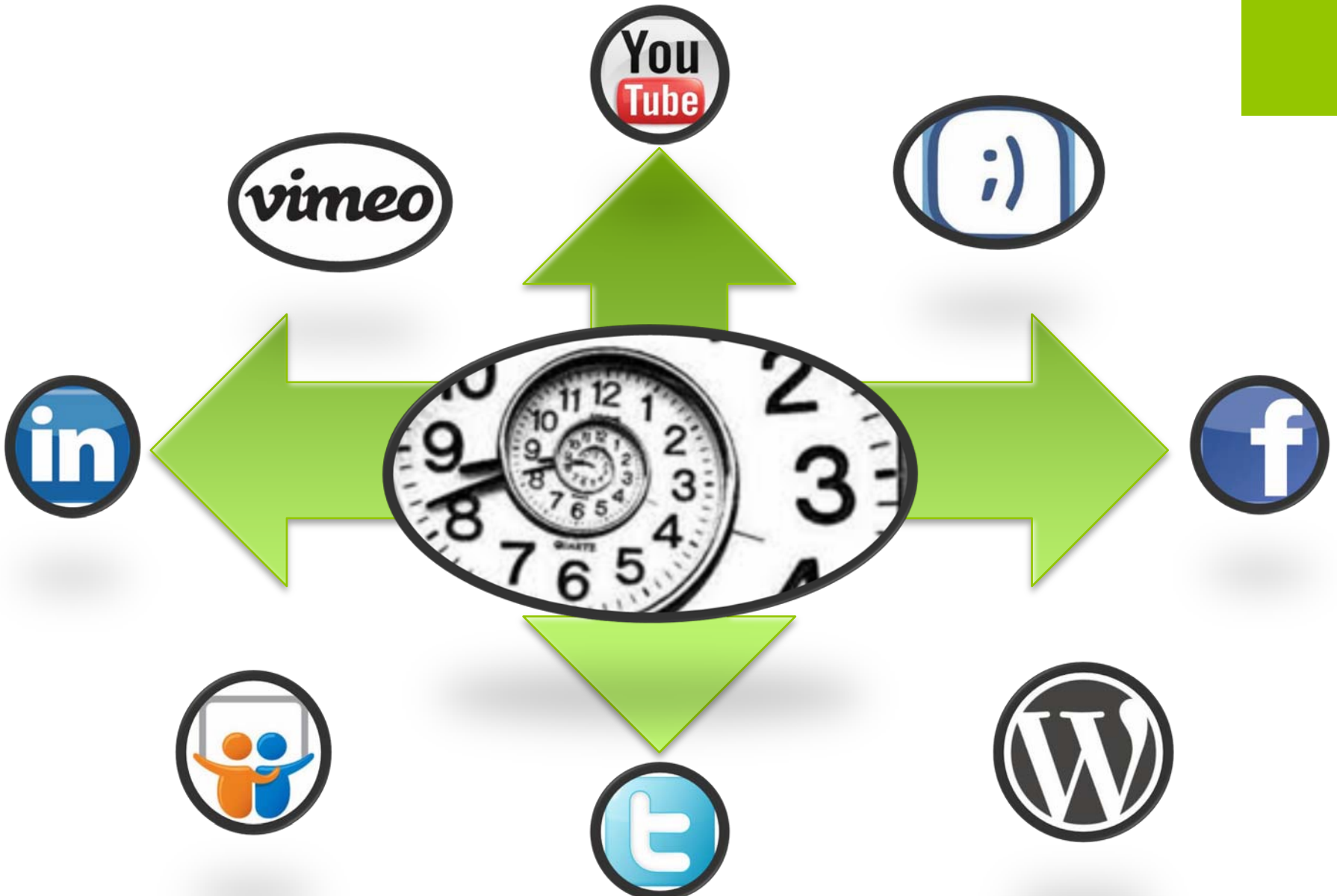
Social Media Management

Gestión de los Medios Sociales o Redes Sociales

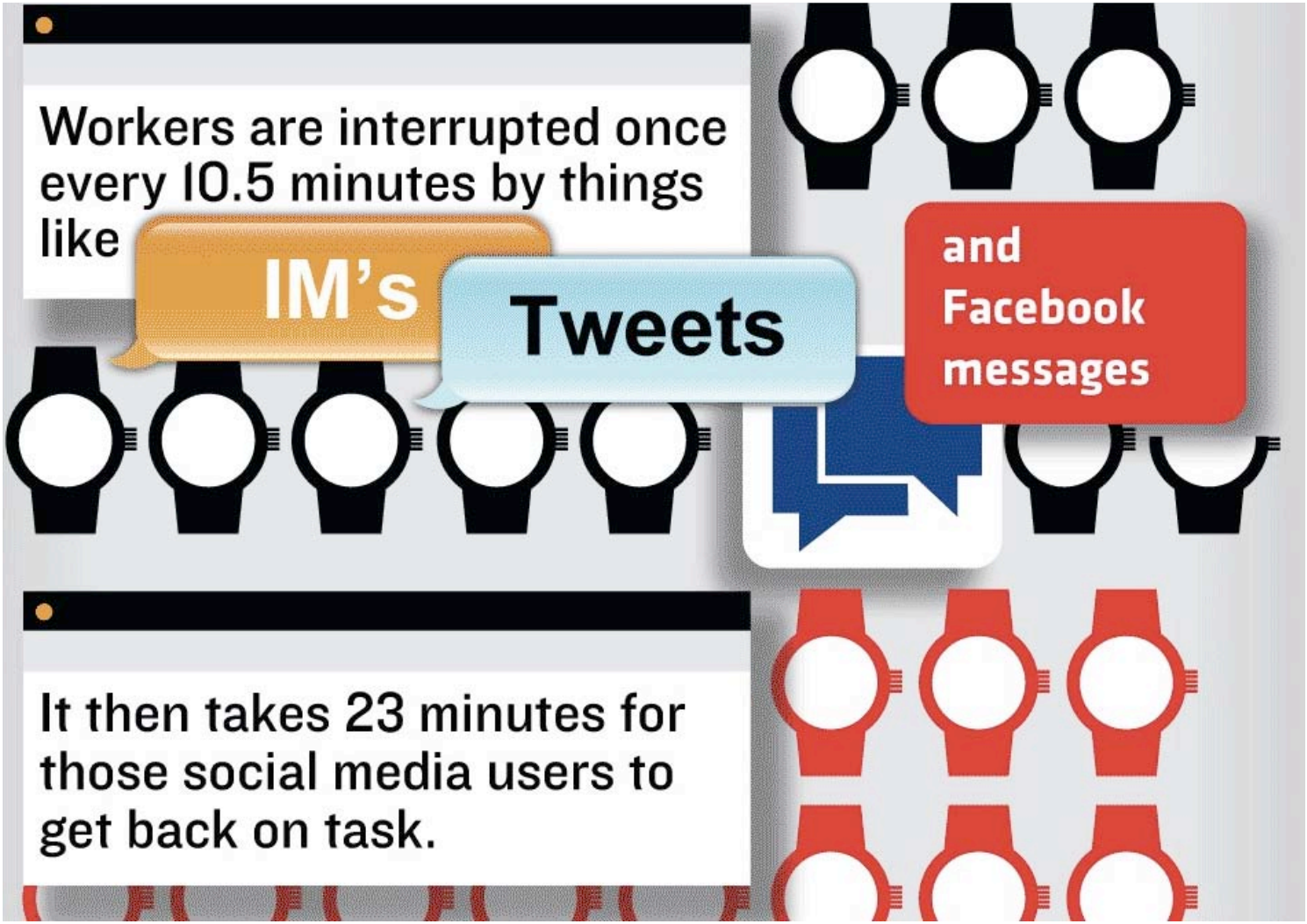


- ✓ Claves para gestionar las redes sociales eficazmente

Social Media Management

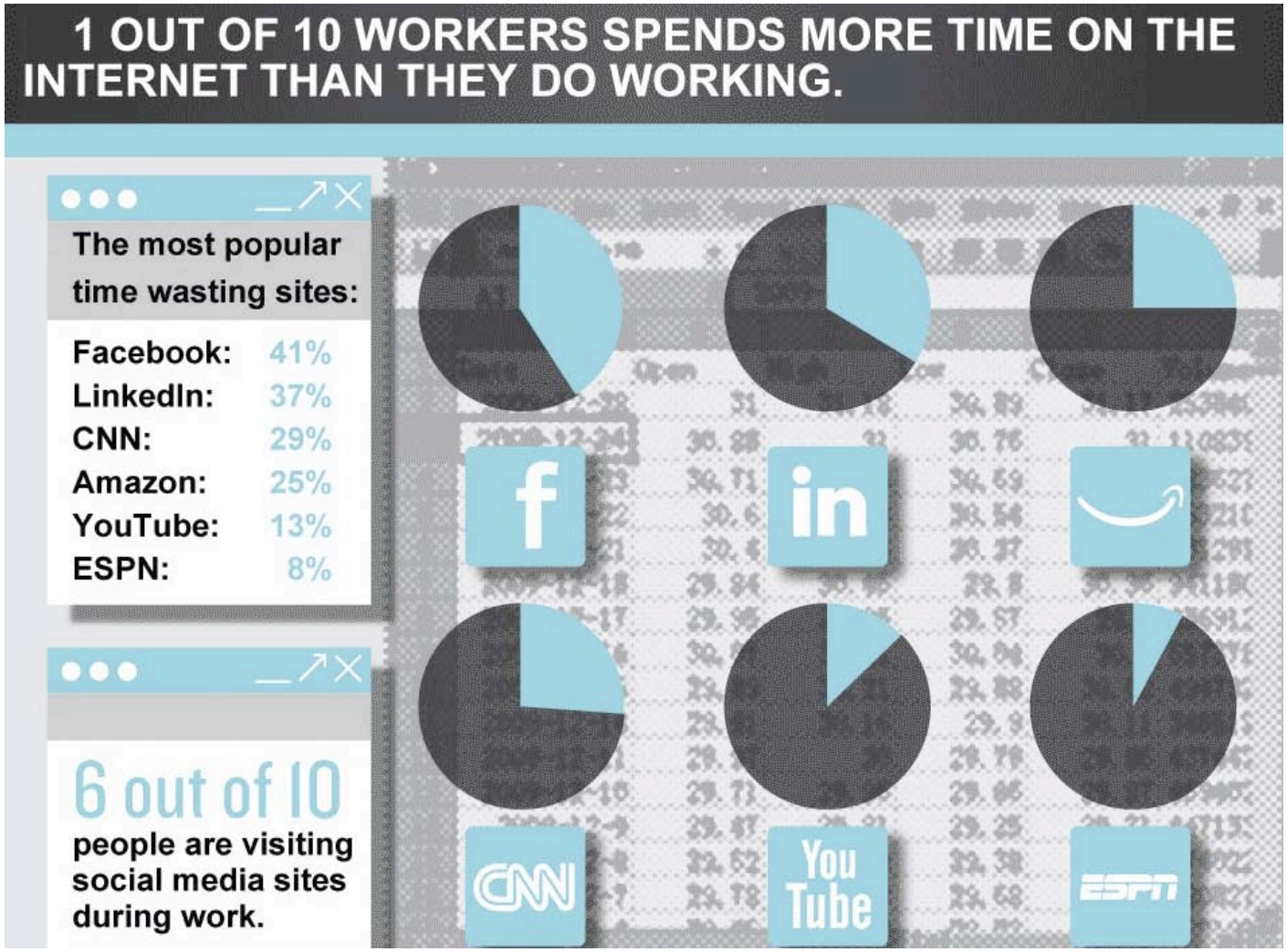


How Social Media destroys productivity



How social media destroys productivity.

How Social Media destroys productivity



Herramientas "todo en uno"

Monitorear nuestras redes sociales en una pantalla

- La información que queremos compartir en cada red social, sólo lo tendremos que hacer una vez… si nos conviene

- Permite configurar las cuentas que desees controlar:
  - Diferentes cuentas de Twitter (personal, empresa,…)
  - Perfil de Facebook
  - Página de Facebook



Tweetdeck

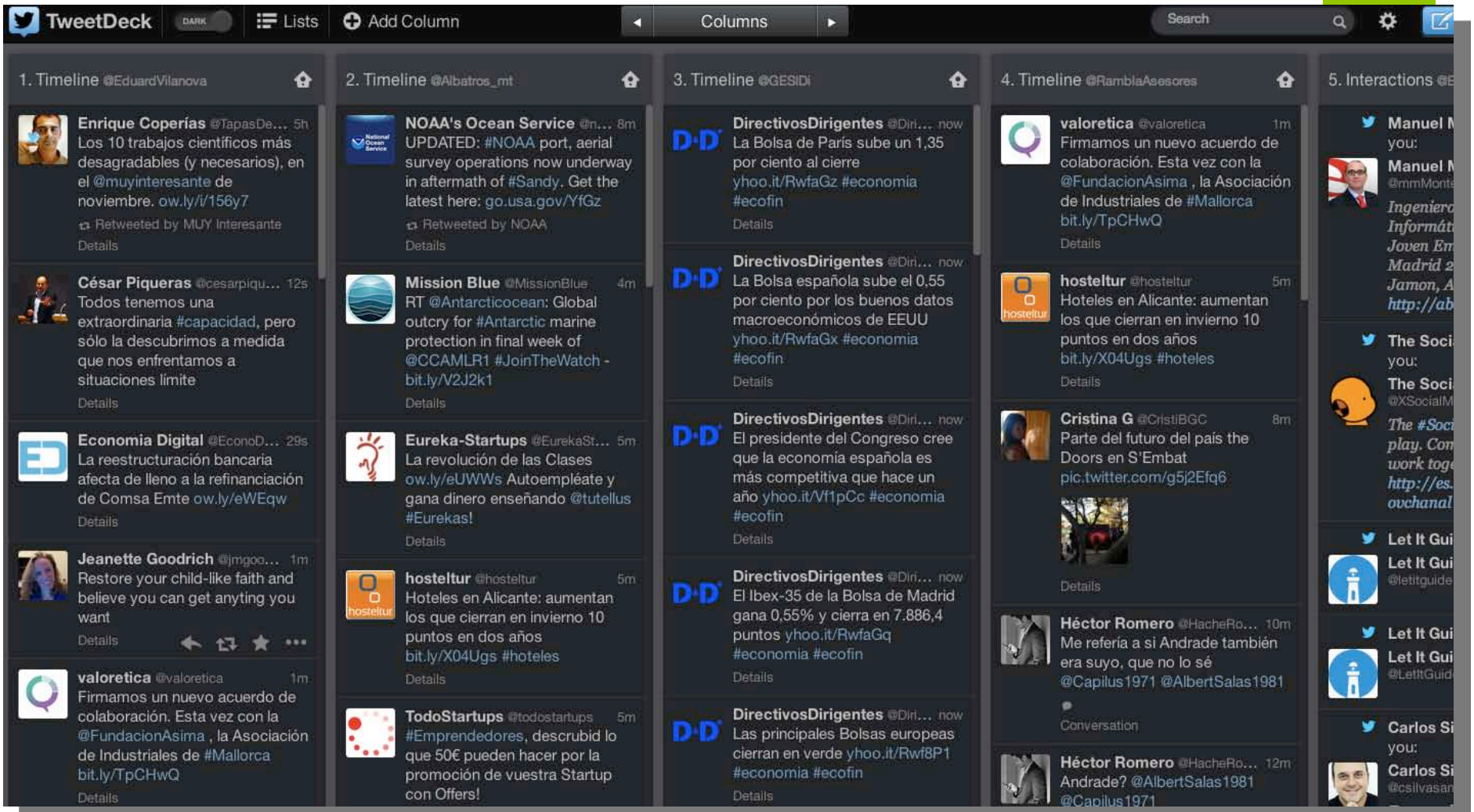




Seesmic

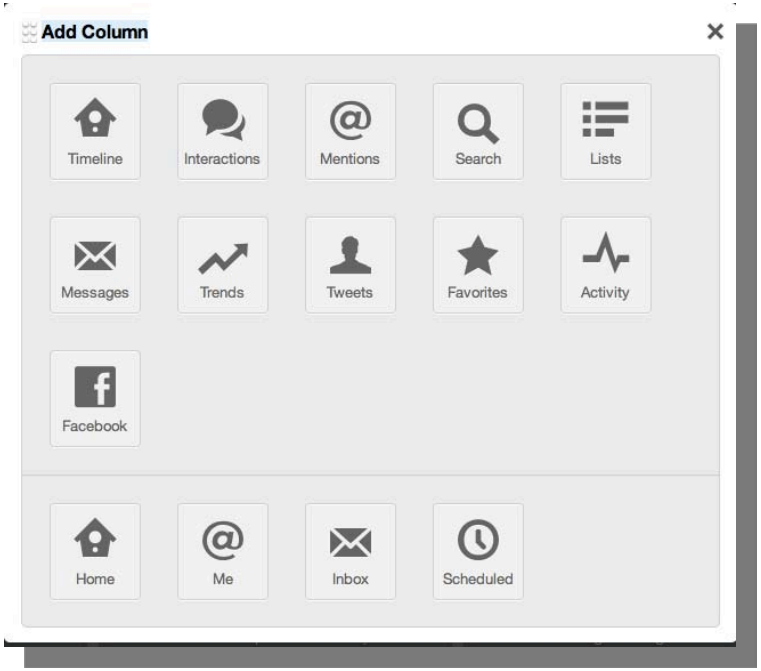
TweetDeck

Monitorear nuestras redes sociales en una pantalla



TweetDeck

Monitorear nuestras redes sociales en una pantalla



1. **Timeline:** Últimos comentarios de la cuenta seleccionada
2. **Interactions:** Nuevos seguidores, menciones, retweets y tweets marcados como favoritos
3. **Mentions:** Menciones a esa cuenta
4. **Search:** Búsqueda de comentarios sobre una palabra, seguir un evento (hastag #)
5. **Lists:** Visualizar una lista de una cuenta twitter
6. **Messages:** Todos los mensajes gestionados
7. **Trends:** Tema de "moda" en twitter por día

8. **Tweets:** Columna con tus últimos tweets
9. **Favorites:** Mostrará los tweets que marcaste como favoritos
10. **Activity:** Muestra lo que sucede con las personas que sigues: a quién está siguiendo y qué tweets han marcado como favoritos
11. **Facebook:** Actualizaciones que vienen de su cuenta de Facebook.

TweetDeck

Configuración de nuestras cuentas: web.tweetdeck.com

- Descargar la app en PC y/o herramient on-line
- Ahora con un tweet o comentario, lo puedo publicar en varias cuentas incluso en facebook
- Con sólo una pantalla puedo controlar varios perfiles de diferentes redes sociales
- Permite programar tweets y publicaciones en facebook
- También en app para iPhone y Android

AHORRO DE TIEMPO CONSIDERABLE

BOTIZE
automatic just works better

- Botize es una herramienta pensada para que puedas **automatizar tareas** en Internet sin necesidad de tener los conocimientos técnicos que de otra manera sería necesario.
- Botize permite crear hasta **3 tareas de manera gratuita**.
- Tan solo necesitas tener una **cuenta twitter**

botizechannel



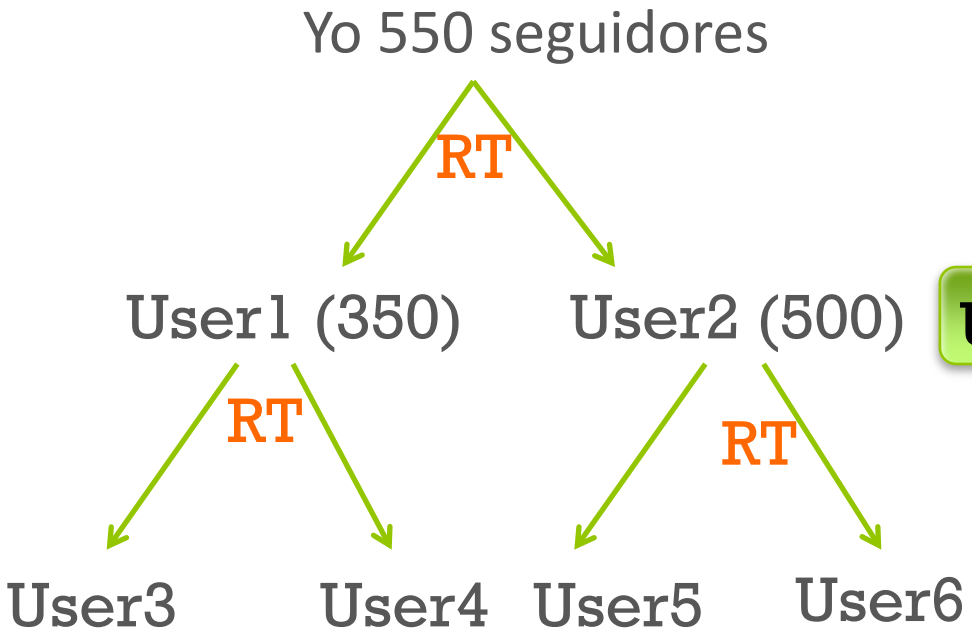
¿En qué redes debo tener presencia?



- 4,5 millones de usuarios en España → 80% lo utiliza para hacer negocios
- La capacidad de llegar a los usuarios de forma exponencial en muy poco tiempo
- … podemos llegar a muchos países (si tenemos seguidores)

twitter

"Os presentamos nuestro nuevo modelo de *cualquier productos/servicio*"



Un tweet: 1400 usuarios

¿En qué redes debo tener presencia?

LinkedIn

- Red social enfocada a negocios
- El 35% de los usuarios entra cada día (veáse)
- Propietario/autónomo, gerente y director, son los cargos más comunes entre los usuarios españoles de la red profesional.
- Se ha convertido en una red social de reclutamiento
- A través de nuestro perfil personal pueden llegar a nuestro perfil de empresa

Conclusiones personales…

① Las redes sociales NO son una moda, son una **revolución**

② Detrás de las redes hay muchas posibilidades de **negocio**

③ Establecer una **estrategia social media** para lograr los objetivos marcados

④ Analizar los **resultados** que se obtienen

⑤ **Optimizar el tiempo** con las herramientas disponibles

⑥ Valorad la opción de **externalizar** la gestión de redes sociales



Gracias por vuestra atención…!!!

Presentación descargable en: eduardvilanova.com